



IL BILANCIO Un importante contributo concreto e un ruolo strategico giocato durante la pandemia

Per la Fondazioni **Spedali Civili** c'è un impegno che vale sei milioni

La presidente Marta Nocivelli:
 «Pronti e veloci nelle risposte»

Lisa Cesco

●● Quasi 6 milioni di euro raccolti, con un ruolo strategico giocato durante l'emergenza Covid. La Fondazione **Spedali Civili** traccia il bilancio dei primi tre anni di attività realizzate al fianco dell'ospedale, per far crescere il servizio sanitario grazie a nuove attrezzature, progetti di ricerca, ammodernamento di strutture e dotazioni. Lo fa nella cornice di palazzo Loggia, segno di una condivisione d'intenti stretta con la città e il Comune che la rappresenta.

Operativa dal 2019, è stata costituita per volontà di quattro fondazioni private (Beretta, Adele e Cavalier Francesco Lonati, Angelo Nocivelli, Comunità Bresciana) e degli **Spedali Civili**.

«E' stato con l'emergenza causata dalla pandemia che ci siamo resi conto di quanto la decisione presa sia stata efficace e di supporto al Civile», ricorda Marta Nocivelli, presidente della Fondazione **Spedali Civili**, passando in rassegna quei 5,8 milioni di euro che rappresentano il totale delle donazioni raccolte dal 2019 ad aprile di quest'anno, di cui oltre 5 milioni sono già stati utilizzati per 32 diversi progetti.

Fra questi l'attivazione di 20 posti letto di Terapia intensiva nei mesi più critici della prima ondata Covid (per 1 milione di euro grazie alla generosità dei bresciani e ad elargizioni da tutto il

mondo). E il progetto più importante, la ristrutturazione di scala 4.0 per l'assistenza ai malati Covid, un ospedale nell'ospedale dove anche oggi sono ricoverati più di 80 pazienti (intervento del valore di oltre 2,4 milioni di euro). Una ristrutturazione realizzata in tempi record, grazie al ruolo attivo del Comune - socio partecipante della Fondazione - per accelerare le pratiche edilizie.

Del resto la cifra distintiva di questi interventi è proprio la puntualità: «Non seguiamo i tempi dell'ospedale pubblico, ma del privato. E questo è un grande vantaggio in termini di velocità nella risposta ai bisogni», spiega la pre-

La presidente della Fondazione Marta Nocivelli, il sindaco Emilio Del Bono e la consigliera Donatella Albini

sidente. Fra i progetti sostenuti vanno ricordati importanti studi scientifici - come il follow up dei pazienti Covid usciti dalla Rianimazione - la help line per il supporto psicologico Covid-19, le attività di welfare per i dipendenti del Civile (fra cui il sostegno per la retta del nido) con un investimento di quasi 400 mila euro.

«Non si tratta, quindi, solo di rispondere all'emergenza, ma di prendersi cura delle persone rese fragili dalla malattia, pensiamo al tema del Long Covid - dice Donatella Albini, consigliera delegata dal sindaco per la sanità -. Su questi temi condivisi il Comu-

ne non può che essere presente».

Si apre adesso un nuovo triennio, che vede riconfermato per intero il consiglio di amministrazione uscente, per raccogliere una nuova sfida, alla luce del progetto di ristrutturazione complessiva del Civile da 500 milioni di euro approvato da Regione. «La sfida della Fondazione - spiega Nocivelli - è quella di essere partner degli Spedali Civili nell'immediato, quando questi investimenti sono per il momento solo sulla carta, mentre la necessità di un ammodernamento dei servizi offerti si manifesta quoti-

dianamente e ha bisogno di risposte rapide».

Anche il Comune di Brescia sarà al fianco della Fondazione, «perché al di là delle dinamiche a volte muscolari per dar voce alle richieste della città verso Asst e politica regionale - commenta il sindaco Del Bono, cui è stata consegnata una targa a suggello della collaborazione tra Comune e Fondazione -, il Civile è uno dei più grandi ospedali italiani, e per tenere alta la qualità delle cure è importante avere un braccio operativo come la Fondazione, capace di risposte rapide ed efficienti».



Data: 27.07.2022 Pag.: 15
Size: 373 cm2 AVE: € 2238.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

